

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Implineste-ti dorinta cu OTP Bank”

Perioada campaniei: 30.10-3.11.2017

### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania publicitara “Implineste-ti dorinta cu OTP Bank!” (denumita in continuare “**Campania**”) este organizata de catre **OTP Bank Romania S.A.** cu sediul în București, Str. Buzesti, nr. 66-68, sector 1, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/10296/1995, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J40/10296/1995, C.U.I. RO 7926069, capital social subscris si varsat 1.254.252.720 RON, înregistrata in Registrul Bancar sub nr.RB–PJR–40–028/1999, cu numar de înregistrare operator de date cu caracter personal nr. 2689, tel. 021/307 57 00, fax 021/307 57 33. (denumita in cele ce urmeaza “**Organizatorul**”).

Pentru implementarea campaniei si pentru desfasurarea tuturor activitatilor in legatura cu aceasta, Organizatorul desemneaza:

societatea **S.C. BrandsTalk Communication SRL**, societate cu personalitate juridică română, cu sediul în București, sector 1, Str. Praga, nr. 3, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului al Municipiului București, sub nr. J40/5584/2005, cod unic de înregistrare RO17401147, reprezentată legal prin dna Roxana Memetea in calitate de Administrator (denumita in continuare „**Agentia 1**”)

si societatea **CAFE COMMUNICATIONS BUCHAREST SRL**, societate cu personalitate juridică română, având sediul social în București, Str. Ion Creanga, Nr.11-13, Ap.1, Parter, Biroul 13, sector 5, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/1512/2006, Cod Unic de Înregistrare 18336861, atribut fiscal RO, având contul curent nr. RO47OTPV110000062994RO03, deschis la OTP Bank Romania – SMB, prin Administrator Nicoleta Huzum , (denumita in continuare „**Agentia 2**”) prin intermediul statiei radio **Societatea Radio Guerrilla S.R.L.**, societate cu sediul in Bucuresti, Sector 2, Calea Mosilor, Nr. 213, Bl. 21A, Sc. 1, Et. 2, Ap. 20, Camera 1, înregistrata la Registrul Comerțului Municipiului Bucuresti sub nr. J40/12530/2015, avand CUI RO35121447, cont bancar în lei nr. IBAN: RO53BTRLRONCRT0337988801, deschis la Banca Transilvania - sucursala Pipera, reprezentata de Dobrovolschi Mihai – Administrator, denumita in continuare “**Difuzor**”

Organizatorul, Agentia 1, Agentia 2 si Difuzorul sunt denumiti impreuna “**Organizatorii**”.

### SECTIUNEA 2. CAMPANIE

Campania se va derula conform regulilor din prezentul regulament, pe care participantii la aceasta Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare “**Regulament Oficial**”).

### SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in Bucuresti, in perioada **30.10.2017-3.11.2017** (denumita in continuare “**Perioada Campaniei**”), pe postul de radio “Radio Guerilla”, in fiecare zi in intervalul orar 09:00 – 10:00, in cadrul emisiunii de dimineata.

### SECTIUNEA 4. REGULAMENTUL OFICIAL

Regulamentul Oficial este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile din Romania fiind in vigoare doar pe durata de desfasurare a Campaniei.

(1) Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

(2) Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe site-ul [www.guerrillaradio.ro](http://www.guerrillaradio.ro). Pentru detalii privind Campania, participantii pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, dupa cum urmeaza:

- adresandu-se unitatilor OTP Bank Romania;
- accesand site-ul organizatorului [www.otpbank.ro](http://www.otpbank.ro)
- apeland Call Center de luni pana vineri intre orele 8:30 -21:00 apelabil gratuit, din orice retea fixa sau mobila nationala.

(3) Potrivit deciziei Organizatorului/Agentiei Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, precum si dreptul de a suspenda, intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa aducerea la cunostinta publicului a modificarilor intervenite, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

#### **SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

(1) Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice cu domiciliul/resedinta in Romania, cu varsta minima de 18 de ani impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual "**Participant**" si colectiv "**Participantii**").

(2) Nu au dreptul sa participe la prezenta Campanie persoanele juridice, persoanele fizice autorizate, intreprinderile individuale, intreprinderile familiale, asociatiile, fundatiile, organizatiile non-profit sau orice alte forme de organizare similare, precum si angajatii Organizatorului, ai Agentiei ori ai Difuzorului.

(3) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participantii a prezentului Regulament Oficial.

#### **SECTIUNEA 6. Perioada de desfasurare a campaniei**

Perioada de desfasurare a campaniei este cuprinsa intre 30.10.2017 si 3.11.2017.

#### **SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

(1) Pentru ca un Participant sa poata participa la prezenta Campanie si sa poata intra in posesia unuia dintre premiile acordate in cadrul prezentei Campanii, acesta trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

Dimineata, in intervalul orar 09:00-10:00, in fiecare zi din perioada 30.10.2017 – 3.11.2017, realizatorii emisiunii Guerrillive de Dimineata, descriu mecanismul concursului, produsul si premiile, urmand sa preia apeluri, in direct, din partea ascultatorilor/participantilor la concurs.

Participantii trebuie sa impartaseasca cu ascultatorii o dorinta ramasa neindeplinita, iar cele mai creative 2 raspunsuri din fiecare zi vor fi desemnate castigatoare ale unor premii zilnice constand in boxa wi fi, respectiv rucsac.

La finalul celor 5 zile de concurs, realizatorii emisiunii Guerillive vor desemna cel mai creativ raspuns al saptamanii dintre toate raspunsurile primite in perioada 30.10.2017 si 3.11.2017, respondentul fiind desemnat castigator al premiului mare in valoare de 1000 de euro net.

7.1. Persoana desemnata in direct la Radio Guerrilla ca fiind castigatoare va fi contactata, ulterior si off-air, de catre Organizator in cel mult 5 zile lucratoare de la data desemnarii drept castigatoare pentru a obtine datele necesare intrarii in posesia premiului castigat.

7.2. Un ascultator poate castiga o singura data in cadrul acestei Campanii. Daca se constata ca un ascultator declarat anterior castigator este indreptatit sa intre din nou in posesia unui premiu, ramane valabil doar primul premiu castigat. De asemenea, daca numele si prenumele nu corespund cu datele

din actul de identitate al persoanei desemnate castigatoare, premiul nu se mai acorda si nici nu se raporteaza.

Conditiiile de mai sus sunt obligatorii si trebuie respectate simultan.

#### **SECTIUNEA 8. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE**

In cadrul prezentei campanii, se acorda in total 11 premii: cate 2 premii zilnice pentru fiecare zi de concurs, in total 10 premii si un premiu mare.

Premiile zilnice ale acestei campanii sunt boxa wi fi in valoare de 31.53 lei net si rucsac in valoare de 63.88 lei net. Premiile zilnice sunt acordate de catre Organizator si livrate de Agentia 1 catre castigatori printr-un curierat rapid. Premiul mare al concursului consta in 4592.1 lei net (echivalentul in lei a 1000 euro net) si este acordat de Organizator prin Agentia 1.

Valoarea comerciala totala a premiilor acordate in cadrul Campaniei este de 5069.15 lei. Valoarea bruta a premiilor este de 5352.1 lei si reprezinta valoarea comerciala, la care se adauga impozitul cu retinere la sursa suportat de Organizator prin intermediul Agentiei.

#### **SECTIUNEA 9. ACORDAREA PREMIILOR**

- 1 Participantul desemnat Castigator este sunat de catre un reprezentant al Agentiei 1 intr-un termen de 5 zile lucratoare de la data la care a fost declarat castigator, cu aceasta ocazie fiind confirmate detaliile premiei (modalitatea transmiterii premiului etc.). Pentru a intra in posesia premiului, castigatorul trebuie sa trimita Agentiei, prin e-mail, o copie a actului de identitate, in termen de 2 zile lucratoare de la momentul in care a fost anuntat castigator in vederea redactarii procesului verbal de predare-primire premiu.
- 2 Premiile zilnice vor fi trimise castigatorilor la adresele de corespondenta indicate de catre acestia in termen de cel mult 20 de zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor cu un curierat rapid. Premiul mare va fi transmis prin transfer bancar in contul bancar personal al castigatorului.

#### **SECTIUNEA 10. RASPUNDERE**

(1) Organizatorii nu isi asuma raspunderea si nu vor fi parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorii Campaniei vor acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de catre castigator, acesta este unic raspunzator de modul in care il utilizeaza/gestioneaza.

(2) Organizatorul Campaniei va acorda premii castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorii constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate in prezentul Regulament Oficial, Organizatorii isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca acestia sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator.

(3) In cazul in care Organizatorii constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta.

**(4) Organizatorii nu isi asuma raspunderea pentru si nu vor lua in considerare tentativele de inscriere in Campanie transmise in urmatoarele conditii:**

- a) daca acestea sunt transmise in afara Perioadei Campaniei, in alte zile decat cele specificate expres in Sectiunea 3 din prezentul Regulament Oficial;
- b) daca inscrierea a fost efectuata prin tentative de frauda sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate in Regulamentul Oficial, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului Oficial.

(5) Organizatorii sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice încercare de influențare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat excluderea din Campanie a Participantului. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în mod nelegal, Organizatorii vor putea solicita atragerea răspunderii persoanelor respective, pe baza dovezilor existente.

(6) De asemenea, Organizatorii și împuterniciții lor nu își asumă răspunderea pentru:

- a) SMS-urile (exclusiv ca și modalitate suplimentară de informare cu privire la premiul câștigat) sau e-mail-urile trimise de Organizatori, dar care nu au fost primite de către participanți din motive tehnice sau independente de voința Organizatorilor;
- b) situațiile în care numărul de telefon de pe care este primit un SMS sau e-mailul nu poate fi identificat și ca atare Organizatorii nu vor putea răspunde Participantului la Campanie;
- c) eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon sau e-mail-urilor de pe care s-au trimis comunicările;
- d) defecțiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobilă sau alte defecțiuni tehnice.

#### **SECȚIUNEA 11. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

(1) Difuzorul și Agenția prelucrează date cu caracter personal, în conformitate cu Legea nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date. Campania este organizată de Organizator prin intermediul Agenției și al Difuzorului, care vor opera baza de date cu caracter personal ale participanților la Campanie, colectate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

(2) Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin prezentul Regulament Oficial, Participantii își exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele lor cu caracter personal să intre în baza de date administrată de Agenție și Difuzor și împuterniciții acestuia, exclusiv în scopurile necesare pentru îndeplinirea obligațiilor potrivit acestei Campanii, menționate la alin. (4) de mai jos.

(3) Datele cu caracter personal colectate și prelucrate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția cazurilor în care Agenția sau Difuzorul sunt obligați la dezvăluire în temeiul legislației în vigoare. Participantii sunt de acord că, în cazul în care vor fi desemnați câștigatori ai premiilor prezentei Campanii, numele și valoarea premiului câștigat să fie făcute publice, fără ca Organizatorul să aibă nicio obligație suplimentară, de plată sau de orice altă natură, față de aceștia.

(4) Datele oferite de Participantii la Campanie vor fi prelucrate de către Difuzor și Agenție și de către împuterniciții săi cu acordul participanților și vor putea fi folosite de către aceștia după cum urmează: pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale, pentru transmiterea premiilor și pentru urmărirea desfășurării corecte a Campaniei; (ii). În cazul în care Participantii nu sunt de acord cu prelucrarea acestor date, Organizatorul nu va face alte demersuri ulterioare în acest sens. Participantii care nu sunt de acord cu prelucrarea datelor lor personale conform celor de mai sus nu vor putea participa la Campanie.

(5) Organizatorii le vor putea solicita câștigătorilor ca, în baza acordului lor expres liber exprimat în scris, persoana lor (imaginea), numele, prenumele, localitatea în care domiciliază și materialele foto, audio și video înregistrate să poată fi făcute publice și folosite pentru a face publică premiarea și asocierea acestora cu marcele Organizatorilor însă doar în legătură cu prezenta Campanie și fără a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Dreptul de utilizare de către Organizator a acestor imagini se va face fără niciun fel de plată suplimentară pentru câștigători.

(6) Difuzor și Agenția garantează confidențialitatea datelor personale ale tuturor Participantilor. Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată, are, conform Legii 677/2001, următoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art. 13), dreptul la intervenție asupra

datelor (art. 14), dreptul la opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18).

(7) Participantii au dreptul de a obtine de la Organizatori, la cerere si in mod gratuit, o data pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si au de asemenea, dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia lor particulara, ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Participantii au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorilor, stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile Legii 677/2001.

#### **SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE**

(1) Agentia se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze, pentru Organizator, impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu legislatia in vigoare privind impozitul pe venit.

(2) Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor, incluzand dar fara a se limita la: cheltuielile efectuate de participanti pentru achizitionarea de efecte si servicii postale si pentru tarifele telefonice normale, referitoare la participarea la Campanie. Participantilor nu le este impusa nicio cheltuiala directa sau indirecta, suplimentara achizitionarii produsului sau serviciului.

#### **SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA**

(1) Forta Majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizatori si care ii impiedica pe acestia sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

(2) Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorilor din motive independente de vointa acestora, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorii vor fi exonerati de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorii nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora, nici de a modifica orarul de desfasurare ca urmare a aparitiei unui eveniment de forta majora.

(3) Organizatorii isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa acestora sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorii vor informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei.

#### **SECTIUNEA 14. LITIGII**

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizatorii si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Bucuresti.

(2) Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre Organizatori in Bucuresti, in termen de maximum 2 (doua) saptamani de la data publicarii listei finale a castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorii nu vor mai lua in considerare nici o contestatie.

(3) Eventualele contestatii vor cuprinde in mod obligatoriu:

- a) numele, domiciliul/resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

(4) Contestatiile se vor solutiona in termen de 10 zile lucratoare de la data primirii.

### **SECTIUNEA 15. CLAUZE FINALE**

(1) Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

(2) Organizatorii nu vor avea nicio raspundere si nu vor putea fi implicati in niciun litigiu legat de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu aceasta Campanie.

(3) Organizatorii nu isi asuma raspunderea pentru:

- a) erori in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact este raspunderea exclusiva a Participantilor. Ca atare Organizator nu au niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii/livrării (in conditii normale) a premiului sau alte situatii similare;
- b) imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit;
- c) intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de factori ce nu tin de organizatorii acestei campanii.
- d) reclamatile referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizatori.

.....

**Societatea Radio Guerrilla S.R.L.**