

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Kaufland”
Perioada campaniei: 20 -21 Dec 2017

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Agentia S.C. BV MCCANN ERICKSON SRL cu sediul social/ adresa de corespondență în București, STR JULES MICHELET NR 18, SECTOR 1 avand Cod de inregistrare 8084031, atribuit fiscal RO, cu prevederile Contractului de furnizare servicii de publicitate Media nr 24331, in calitate de „**Organizator**” pentru **US Food S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Bd Gheorghe Magheru, nr. 28- 30, sect. 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub J40/24660/1996, Cod Unic de Inregistrare RO6645790, cont IBAN RO 41 BUCU 2865 1110 2511 RO 01 deschis la Alpha Bank SA, sucursala Howard Johnson,

Prin intermediul statiei radio

Societatea Radio Guerrilla S.R.L., societate cu sediul in Bucuresti, Sector 2, Calea Mosilor, Nr. 213, Bl. 21A, Sc. 1, Et. 2, Ap. 20, Camera 1, inregistrata la Registrul Comertului Municipiului Bucuresti sub nr. J40/12530/2015, avand CUI RO35121447, cont bancar în lei nr. IBAN: RO53BTRLRONCRT0337988801, deschis la Banca Transilvania - sucursala Pipera, reprezentata de Dobrovolschi Mihai – Administrator, denumita in continuare “**Difuzor**”

Campania se va derula conform regulilor din prezentul regulament, pe care participantii la aceasta Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare “**Regulament Oficial**”).

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

(1) Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in Bucuresti, **in perioada 20 -21 Dec 2017** (denumita in continuare “**Perioada Campaniei**”), in locatiile mentionate expres in prezentul Regulament Oficial (denumite in continuare “**Locatiile participante**”).

SECTIUNEA 4. REGULAMENTUL OFICIAL

(1) Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

(2) Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, printr-o solicitare scrisa adresata catre Difuzor, la urmatoarea adresa: Str. General Dimitrie Salmen, nr 20, etaj 3, ap 7, sector 2

(3) Potrivit deciziei Organizatorului/Agentiei Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, precum si dreptul de a suspenda, intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa aducerea la cunostinta publicului a modificarilor intervenite, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice cu domiciliul/resedinta in Romania, cu varsta minima de 18 de ani impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si

conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual "**Participant**" si colectiv "**Participanti**").

(2) Nu au dreptul sa participe la prezenta Campanie persoanele juridice, persoanele fizice autorizate, intreprinderile individuale, intreprinderile familiale, asociatiile, fundatiile, organizatiile non-profit sau orice alte forme de organizare similare, precum si angajatii Organizatorului, ai Agentiei ori ai Difuzorului.

(3) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 6. Perioada de desfasurare a campaniei

Perioada de desfasurare a campaniei este cuprinsa intre 20-21 Dec 2017

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Pentru ca un Participant sa poata participa la prezenta Campanie si sa poata intra in posesia unuia dintre premiile acordate in cadrul prezentei Campanii, acesta trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

Dimineata, in intervalul orar 09:00-10:00 in perioada 20.12.2017 – 21.12.2017, realizatorii emisiunii Guerrillive de Dimineata, descriu mecanismul concursului, produsul si premiul, urmand sa preia apeluri, in direct, din partea ascultatorilor/participantilor la concurs. Momentul se desfasoara intre 9:00 si 10:00. Dobro, Gilda si Matei dau un exemplu personal de moment in care au avut oameni/ invitati cu gusturi diferite la masa. In fiecare zi, pe rand, cei trei realizatori joaca unul din rolurile de mai jos - **cate un realiator & rol / zi** - ii invita pe ascultatori sa le propuna un preparat pe care l-ar gati folosind ingrediente din magazinele Kaufland prin care sa le schimbe dispozitia. Pledoaria de convingere a concurentului trebuie facuta pentru personajul ales de Gilda, Dobro sau Matei. Asa dar, daca Dobro este Hipsterul cu ce fel de mancare l-ar convinge concurentul? Daca Matei este ROCKERUL, cu ce fel de mancare l-ar convinge concurentul samd. Castigatorul primeste un voucher in valoare de 300 RON.

7.1. Persoana desemnata in direct la Radio Guerrilla ca fiind castigatoare va fi contactata, ulterior si off-air, de catre Organizatori in cel mult 5 zile lucratoare de la data desemnarii drept castigatoare pentru a obtine datele necesare intrarii in posesia premiului castigat.

7.2. Un ascultator poate castiga o singura data in cadrul acestei Campanii. Daca se constata ca un ascultator declarat anterior castigator este indreptatit sa intre din nou in posesia unui premiu, ramane valabil doar primul premiu castigat. De asemenea, daca numele si prenumele nu corespund cu datele din actul de identitate al persoanei desemnate castigatoare, premiul nu se mai acorda si nici nu se reporteaza.

Conditile de mai sus sunt obligatorii si trebuie respectate simultan.

SECTIUNEA 8. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

SECTIUNEA 8. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) In cadrul prezentei campanii, se acorda in total 2 premii. Premiul zilnic al acestei campanii este voucher in valoare 300 ron, pe care castigatorii le pot folosi numai in restaurantele participante conform prezentului regulament. Voucher-ul este valabil 3 ani de zile de la momentul validarii acestuia, doar in magazinele Kaufland.

(2) Valoarea neta a premiului este 300 Ron din care se retine impozit pe venituri din alte surse cf Cod Fiscal art. 114-117, deci castigatorul va primi un voucher in valoare neta 300 Ron (cu TVA inclus), respectiv valoare bruta 333.33 Ron (cu TVA si impozit inclus);

Numarul total de premii oferite este 2, in valoare totala neta este de 600 Ron (cu TVA inclus), respectiv 666.66 Ron (cu TVA inclus si impozit inclus) .

SECTIUNEA 9. ACORDAREA PREMIILOR

- 1 Participantul desemnat Castigator este sunat de catre un reprezentant al Agentiei intr-un termen de 5 zile lucratoare de la data la care a fost declarat castigator, cu aceasta ocazie fiind confirmate detaliile premiei (modalitatea transmiterii premiului etc.). Pentru a intra in posesia premiului, castigatorul trebuie sa trimita Difuzorului, prin e-mail, nume, prenume, e-mail, numar de telefon si CNP in termen de 2 zile lucratoare de la momentul in care a fost anuntat castigator.
- 2 Premiile vor fi trimise fizic castigatorilor incepand cu 3 Ianuarie 2018. Castigatorii vor intra in posesia voucherelor in urma semnarii unor procese-verbale de predare primire.

SECTIUNEA 10. RASPUNDERE

(1) Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de catre castigator, acesta este unic raspunzator de modul in care il utilizeaza/gestioneaza.

(2) Organizatorul Campaniei va acorda premii castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul/Agentia constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate in prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator.

(3) In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta.

(4) Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru si nu va lua in considerare tentativele de inscriere in Campanie transmise in urmatoarele conditii:

- a) daca acestea sunt transmise in afara Perioadei Campaniei, in alte zile decat cele specificate expres in Sectiunea 3 din prezentul Regulament Oficial;
- b) daca inscrierea a fost efectuata prin tentative de frauda sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului Oficial.

(5) Organizatorul/Agentia este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice incercare de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat excluderea din Campanie a Participantului. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in mod nelegal, Organizatorul/Agentia va putea solicita atragerea raspunderii persoanelor respective, pe baza dovezilor existente.

(6) De asemenea, Organizatorul si imputernicitii sai nu isi asuma raspunderea pentru:

- a) SMS-urile (exclusiv ca si modalitate suplimentara de informare cu privire la premiul castigat) sau e-mail-urile trimise de Organizator/Agentie, dar care nu au fost primite de catre participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului/Agentiei;
- b) situatiile in care numarul de telefon de pe care este primit un SMS sau e-mailul nu poate fi identificat si ca atare Organizatorul/Agentia/Difuzorul nu va/vor putea raspunde Participantului la Campanie;
- c) eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon sau e-mail-urilor de pe care s-au trimis comunicarile;
- d) defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila sau alte defectiuni tehnice.

SECTIUNEA 11. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

(1) Atat difuzorul cat si Agentia prelucreaza date cu caracter personal, in conformitate cu Legea nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Campania este organizata de Agentie prin intermediul Difuzorului, care vor opera baza de date cu caracter personal ale participantilor la Campanie, colectate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

(2) Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin prezentul Regulament Oficial, respectiv: nume, prenume, e-mail, numar de telefon si CNP. Participantii isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date administrata de Difuzor si imputernicitii acestuia.

(3) Datele cu caracter personal colectate si prelucrate in cadrul acestei Campanii de catre Difuzor nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia cazurilor in care Difuzorul este obligat la dezvaluire in temeiul legislatiei in vigoare.

(4) Datele cu caracter personal oferite de Participantii la Campanie vor fi prelucrate de catre **RADIO GUERRILLA** si de catre imputernicitii sai cu acordul participantilor si vor putea fi folosite de catre acestia dupa cum urmeaza: pentru indeplinirea obligatiilor fiscale, pentru transmiterea premiilor si pentru urmarirea desfasurarii corecte a Campaniei; (ii). Organizatorul nu conditioneaza participarea la Campanie sau primirea premiilor de exprimarea acestui acord. In cazul in care Participantii nu sunt de acord cu prelucrarea acestor date, Organizatorul nu va face alte demersuri ulterioare in acest sens. Participantii care nu sunt de acord cu prelucrarea datelor lor personale conform celor de mai sus vor informa in scris Organizatorul/Agentia si Difuzorul in acest sens.

(5) Organizatorul le va putea solicita castigatorilor ca, in baza acordului lor expres liber exprimat in scris, persoana lor (imaginea), numele, prenumele, localitatea in care domiciliaza si materialele foto, audio si video inregistrate de Difuzor sa poata fi facute publice si folosite pentru a face publica premiarea si asocierea acestora cu marcele Radio Guerrilla inasa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Dreptul de utilizare de catre Organizator a acestor imagini se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru castigatori.

(6) Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor Participantilor. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata, are, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art. 13), dreptul la interventie asupra datelor (art. 14), dreptul la opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18).

(7) Participantii au dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit, o data pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si au de asemenea, dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia lor particulara, ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Participantii au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile Legii 677/2001.

SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE

(1) Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu legislatia in vigoare privind impozitul pe venit in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal articolele 114-117

(2) Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA

(1) Forta Majora este evenimentul imprezibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

(2) Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora, nici de a modifica orarul de desfasurare ori Locatiile participante ca urmare a aparitiei unui eveniment de forta majora.

(3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei.

SECTIUNEA 14. LITIGII

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Bucuresti.

(2) Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre Organizator/Agentie in Bucuresti, in termen de maximum 2 (doua) saptamani de la data publicarii listei finale a castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

(3) Eventualele contestatii vor cuprinde in mod obligatoriu:

- a) numele, domiciliul/resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

(4) Contestatiile se vor solutiona in termen de 10 zile lucratoare de la data primirii.

SECTIUNEA 15. CLAUZE FINALE

(1) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

(2) Organizatorul nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu aceasta Campanie, neimpuse de catre Organizator.

(3) Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:

- a) erori in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact este raspunderea exclusiva a Participantilor. Ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii/livrării (in conditii normale) a premiului sau alte situatii similare;
- b) imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit;
- c) intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de factori ce nu tin de organizatorii acestei campanii.
- d) reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

.....

Societatea Radio Guerrilla S.R.L.