

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„POVESTI LA CAFEA”

Perioada campaniei: 30.10.2017 – 12.11.2017

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Concursul „**VIZITA DE CAFELUȚĂ**” este organizat de **CAFEA FORTUNA S.R.L.**, cu sediul in Comuna Dragomiresti Vale, Sat Dragomiresti Deal, Str.VIIOR NR.3, Jud. Ilfov, cont nr. RO02BRDE410SV19382314100 deschis la BRD sucursala Militari, Nr.Ord.Registrul Comertului : J23/724/2001, cui 7400756, atribut fiscal: RO

prin intermediul

PROPAGANDA CREATIVE SERVICES SRL, cu sediul in București, str. Caimatei, nr 10, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/2617/2010, cod fiscal RO 26640798, cont bancar nr. RO93BRDE445SV95305644450 deschis la BRD – agentia Victoriei, reprezentata legal de Adrian Tuluca, in calitate de Administrator, iar toate obligatiile de natura fiscala sau de orice alta natura intra in sarcinile acesteia.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

1. Campania se va derula conform regulilor din prezentul regulament, pe care participantii la aceasta Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare “Regulament Oficial”).
2. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piața, așa cum a fost ulterior modificata.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

1. Campania promoțională este organizată prin intermediul Radio Guerrilla, denumit in continuare “Difuzor”.
2. Campania promoțională este valabila in perioada 30.10.2017 – 12.11.2017 (denumita in continuare “Perioada Campaniei”) si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

1. Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice cu domiciliul/resedinta in Romania, cu varsta minima de 18 de ani impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual "Participant" si colectiv "Participantii").
2. Nu au dreptul sa participe la prezenta Campanie persoanele juridice, persoanele fizice autorizate, intreprinderile individuale, intreprinderile familiale, asociatiile, fundatiile, organizatiile non-profit sau orice alte forme de organizare similare, precum si angajatii Organizatorului, ai Agentiei ori ai Difuzorului.
3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participantii a prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

1. Pentru a putea participa la Campanie Participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:
 - sa asculte emisiunea Guerrillive de Dimineata, in intervalul orar 09.00 – 10:00 in perioada 30.10.2017 – 12.11.2017
 - realizatorii emisiunii Guerrillive de Dimineata descriu mecanismul concursului, produsul si premiul, urmand sa preia 2-3 apeluri, in direct, din partea ascultatorilor/participantilor la concurs.
 - participantii trebuie sa raspunda la intrebarea zilei (aleasa dintr-un set de 10 intrebari).
 - cel mai amuzant sau special raspuns va fi desemnat castigator in fiecare zi timp de 10 zile lucratoare (intervalul 30.10.2017-03.11.2017 si 06.11.2017-10.11.2017).
2. Persoana desemnata in direct la Radio Guerrilla ca fiind castigatoare va fi contactata, ulterior si offair, de catre Organizatori in cel mult 5 zile lucratoare de la data desemnarii drept castigatoare pentru a obtine datele necesare intrarii in posesia premiului castigat.
3. Un ascultator poate castiga o singura data in cadrul acestei Campanii. Daca se constata ca un ascultator declarat anterior castigator este indreptatit sa intre din nou in posesia unui premiu, ramane valabil doar primul premiu castigat. De asemenea, daca numele si prenumele nu corespund cu datele din actul de identitate al persoanei desemnate castigatoare, premiul nu se mai acorda si nici nu se reporteaza. Conditiiile de mai sus sunt obligatorii si trebuie respectate simultan.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

1. In cadrul prezentei campanii, se acorda in total 5 premii saptamanale. Valoarea premiilor include valoarea transportului. Valoarea finala a premiilor o vom avea la finalul campaniei, cand se afla adresa exacta a castigatorilor.

DATA	PREMIU)	VALOARE (tva inclus)
Luni, 30.10.2017	1 set servire cafea (French press, 4 cesti cu farfurioara, 4 lingurite, vas lapte)	60.00 €
Marti, 31.10.2017	1 cort pentru trei persoane	60.00 €
Miercuri, 01.11.2017	Kit cafea pentru munte (termos 1L, butelie mica camping, ibric camping)	60.00 €
Joi, 02.11.2017	1 voucher la therme	43.48 €
Vineri, 03.11.2017	1 voucher la cinema city VIP (premiu valabil doar pentru Bucuresti)	55.00 €
Luni, 06.11.2017	1 abonament la DoR valabil pe 1 an	19.57 €
Marti, 07.11.2017	1 masuta de servit cafeaua in pat si 1 set de 2 cesti cu farfurioara	55.00 €
Miercuri, 08.11.2017	1 smartwatch	260.00 €
Joi, 09.11.2017	1 trotineta electrica	675.00 €
Vineri, 10.11.2017	1 ghid "How to be a great barista"	20.00 €
Valoarea minima totala a premiilor (euro tva inclus)		1308.05 €

2. Nu se va acorda contravaloarea premiilor in bani si nici nu se pot schimba parametrii premiilor oferite.

SECTIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR

1. Participantul desemnat Castigator este sunat de catre un reprezentant al Agentiei intr-un termen de 5 zile lucratoare de la data la incheierea campaniei, cu aceasta ocazie fiind confirmate detaliile premiei (modalitatea transmiterii premiului etc.). Pentru a intra in posesia premiului, castigatorul trebuie sa trimita Agentiei, prin e-mail, o copie a actului de identitate, in termen de 2 zile lucratoare de la momentul in care a fost anuntat castigator.
2. Premiile se vor trimite la adresa de livrare furnizata de catre Participant, in termen de maxim 28 de zile lucratoare de la validarea premiului, pe cheltuala Organizatorului.

Organizatorul nu este responsabil si nu va fi considerat raspunzator pentru informatiile incomplete ale adreselor de livrare furnizate de catre castigatori.

SECTIUNEA 8. RASPUNDERE

1. Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de catre castigator, acesta este unic raspunzator de modul in care il utilizeaza/gestioneaza.
2. Organizatorul Campaniei va acorda premii castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul/Agentia constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate in prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator.
3. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta.
4. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru si nu va lua in considerare tentativele de inscriere in Campanie transmise in urmatoarele conditii: a) daca acestea sunt transmise in afara Perioadei Campaniei, in alte zile decat cele specificate expres in Sectiunea 3 din prezentul Regulament Oficial; b) daca inscrierea a fost efectuata prin tentative de fraudare sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului Oficial.
5. Organizatorul/Agentia este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice incercare de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat excluderea din Campanie a Participantului. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in mod nelegal, Organizatorul/Agentia va putea solicita atragerea raspunderii persoanelor respective, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 9. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL^{14.1}

Organizatorul se obligă să furnizeze informațiile de natura secretului profesional doar cu respectarea prevederilor Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 99/2006 privind institutiile de credit și adecvarea capitalului și să prelucreze datele cu caracter personal ale Participanților la prezenta Campanie Promoțională, în scopul prezentei Campanii Promoționale și în conformitate cu prevederile Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, completată și modificată.

1. Participanții la Campanie, în calitate de persoane vizate, au, conform Legii 677/2001, următoarele drepturi:

a) dreptul la informare (art.12) – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține informații cu privire la identitatea operatorului, a scopului în care se face prelucrarea datelor, precum și orice alte informații suplimentare impuse de lege

b) dreptul de acces la date (art.13) – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Organizator

c) dreptul de intervenție asupra datelor (art.14) - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit: a) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conform legii, în special a datelor incomplete sau inexacte; b) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conforma legii; c) realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvaluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) și lit. b), dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezată

d) dreptul de opoziție (art. 15) – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nici o justificare, ca datele care o vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui terț, sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare

e) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17) – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a cere și de a obține: a) retragerea sau anularea oricărei decizii care produce efecte juridice în privința sa, adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date cu caracter personal, efectuată prin mijloace automate, destinată să evalueze unele aspecte ale personalității sale, precum și competența profesională, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte b) reevaluarea oricărei alte decizii luate în privința sa, care o afectează în mod semnificativ, dacă decizia a fost adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date care intruneste condițiile prevăzute la lit a)

f) dreptul de a se adresa justitiei (art.18) – potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de Legea 677/2001, fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plangere autoritatii de supraveghere.

2. La cererea oricarui client Organizatorul va asigura acestora exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la campanie vor trimite Organizatorului pe adresa Propaganda Creative Services, strada Caimatei, numarul 10, sector 2, Bucuresti, in atentia „Departamentului Marketing”, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu legislatia in vigoare privind impozitul pe venit. (2) Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 11. FORTA MAJORA

1. Forta Majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora, nici de a modifica orarul de desfasurare ori Locatiile participante ca urmare a aparitiei unui eveniment de forta majora.
3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei.

SECTIUNEA 12. LITIGII

In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresă: Propaganda Creative Services, strada Caimatei, numarul 10, sector 2, Bucuresti, in atentia „Departamentului Marketing”, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata, în termen de maxim 2 (doua) saptamani de la data publicării listei tuturor câștigătorilor. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerație nici o contestație.

Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 13. CLAUZE FINALE

1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.
2. Organizatorul nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu aceasta Campanie, neimpuse de catre Organizator.
3. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:
 - a) erori in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact este raspunderea exclusiva a Participantilor. Ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii/livrării (in conditii normale) a premiului sau alte situatii similare;
 - b) imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit;
 - c) intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de factori ce nu tin de organizatorii acestei campanii.

d) reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

SECȚIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL

Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

Regulamentul Campaniei va fi disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe **link regulament in sectiunea notes pagina de Facebook Cafea Fortuna.**

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 211/2008.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa prezentul Regulament Oficial, precum și dreptul de a suspenda, întrerupe și/sau prelungi desfășurarea Campaniei, doar în caz de forță majoră, prin întocmirea unor acte adiționale, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare după aducerea la cunoștința publicului a modificărilor intervenite, cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea să devină aplicabile.